

Digital Presence.

Μια ιστορία πειραματισμού, δημιουργίας και ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

Χωρίς ούτε ένα ευρώ διαφήμισης.

13 ΗΛΙΚΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	10+ PROJECTS	245M+ ΕΚΤ. ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ	€300+ ΠΡΩΤΑ ΕΣΟΔΑ
-----------------------------	------------------------	---------------------------------	-----------------------------

Σπήλιος Δημακόπουλος

00 — Φιλοσοφία

Φιλοσοφία

Όλα αυτά ξεκίνησαν από μια απλή ανάγκη: να δημιουργώ. Όχι για αναγνώριση, όχι για κοινό, όχι για βιογραφικό. Κάθε project ήταν ένας τρόπος να βγάλω κάτι που υπήρχε ήδη μέσα μου — αγάπη για δημιουργία, αλληλεπίδραση και ψηφιακή επιχειρηματικότητα. Κανένα project δεν το παρουσίασα ποτέ δημόσια ως δικό μου — ήταν 100% για προσωπική ικανοποίηση. Από τα 13 ως τα 16, πέρασα από πάνω από 10 projects σε διαφορετικές πλατφόρμες.

Δεν ήθελα ποτέ να είμαι παρατηρητής. Μου αρέσει να τα δοκιμάζω όλα.

00 - Χρονολόγιο

Χρονολόγιο

ΕΤΟΣ	ΗΛΙΚΙΑ	PROJECT	HIGHLIGHTS
2017-18	13	best_memes_over_here + Art + YouTube	Instagram meme page 0 → 27K. Πρώτα έσοδα, πρώτη πώληση page. Πολλαπλά art profiles & YouTube edits.
2019	15	Cobe Arts --- Pinterest	800K-1M μηνιαίες εμφανίσεις, organic.
2020-22	16-18	Curiosity Team	9K+ followers σε 1,5 χρόνο. Πρώτοι στο TikTok για ελληνικό self-improvement content.
2023-24	19	goldclassicmemes --- TikTok	3ο video: 40M views, ~67M συνολικά. Αποχώρηση λόγω αλγοριθμικής αστάθειας.
2023	18	Affiliate Marketing	Amazon Associates, Pinterest, Medium, social media. Σταμάτησα για να αφοσιωθώ στο Adobe Stock.
2023-24	19	OffensivePlug --- Etsy	POD T-shirts. 22 πωλήσεις σε 6 χώρες. Μάθημα: η επιλογή αγοράς μετράει εξίσου με το προϊόν.

01 — best_memes_over_here

best_memes_over_here

Ηλικία 13. Μέσα σε περίπου 1 χρόνο: 27.000 followers, 2.000+ posts, €200 από διαφημίσεις και πώληση του profile για €100 στον perierga_gr — από τους πρώτους που το έκαναν τότε. Marketing, content strategy, αλγόριθμος, τιμολόγηση διαφημίσεων — τα έμαθα μόνος μου μέσα από πειραματισμό, χωρίς καμία καθοδήγηση.

27K FOLLOWERS	2K+ POSTS	800K TOP VIDEO VIEWS	€200 AD REVENUE
-------------------------	---------------------	--------------------------------	---------------------------

Παράλληλα είχα πολλαπλά Instagram profiles με 2–7K followers σε διάφορα θέματα — μη κερδοσκοπικά, με πολλές προωθήσεις μεταξύ τους, με κύριο σκοπό να ανεβάζω τα βίντεο του YouTube και να χτίζω reach organically. Εδώ κατάλαβα για πρώτη φορά ότι ο αλγόριθμος δεν ανταμείβει την ποιότητα — ανταμείβει τη συχνότητα και το engagement rate στα πρώτα λεπτά μετά την ανάρτηση. Μια λογική που ισχύει σε κάθε πλατφόρμα μέχρι σήμερα.

02 — Ζωγραφική & YouTube

Ζωγραφική & YouTube

Σε όλα τα χρόνια της εφηβείας ασχολούμουν καθημερινά τουλάχιστον 4 ώρες με τη ζωγραφική — graffiti, illustration, character design. Δεν ήταν χόμπι, ήταν τρόπος σκέψης. Αυτή η εμμονή με το visual δημιούργησε βαθιά εξοικείωση με αισθητική, σύνθεση και λεπτομέρεια — κάτι που φαίνεται σε κάθε δημιουργία που ακολούθησε.

Η ζωγραφική δεν ήταν απλώς τέχνη — ήταν εκπαίδευση στο design thinking.

Δύο Instagram art profiles με δική μου ζωγραφική (4.500 και 2.300 followers), συν πολλαπλά curator profiles για μικρούς καλλιτέχνες — μη κερδοσκοπικά, με πολλές προωθήσεις σε communities και άλλα profiles. Παράλληλα, YouTube κανάλια με video game και NBA montage edits — 400K+ προβολές organic.

Art Profiles	4.500 + 2.300 followers — δική μου ζωγραφική
YouTube	400K+ προβολές · video game & NBA edits

03 - Curiosity Team

Curiosity Team

Multi-platform motivational brand γύρω από οικονομικά, επιχειρηματικότητα και self-improvement. Σε 1,5 χρόνο φτάσαμε 9K+ συνολικούς followers σε Instagram και TikTok, με consistent engagement στα 500–885 likes ανά post. Ήμασταν από τις πρώτες ελληνικές σελίδες που υιοθέτησαν το TikTok και φτάσαμε πρώτοι τις 600K views σε ελληνικό self-improvement content.

2,871	5,840	174.7K	600K+
INSTAGRAM FOLLOWERS	TIKTOK FOLLOWERS	TIKTOK LIKES	TOP TIKTOK VIEWS

Είχαμε σχεδιάσει κάτι πολύ μεγαλύτερο — website με e-learning, πιστοποιητικά, συνεργασίες με πανεπιστήμια. Σταματήσαμε συνειδητά λόγω έλλειψης χρόνου.

04 - goldclassicmemes - TikTok

goldclassicmemes -- TikTok

2023. Δημιούργησα το goldclassicmemes για να δοκιμάσω το TikTok Creator Rewards Program. Το τρίτο video που ανέβασα έφτασε τα 40M views — ~67M συνολικά για ολόκληρο το προφίλ.

6,660	2.4M	40M	~67M
FOLLOWERS	LIKES	3RD VIDEO VIEWS	TOTAL VIEWS

Σταμάτησα συνειδητά. Το μοντέλο — τόσο στο TikTok όσο και στο YouTube — δεν ήταν κατάλληλο για να συνεχιστεί: ο αλγόριθμος του TikTok είναι ιδιαίτερα ευμετάβλητος και μπορεί να μηδενίσει ένα account χωρίς εμφανή λόγο, ενώ στο YouTube το monetization model δεν δικαιολογούσε τον χρόνο επένδυσης σε σχέση με το return. Η πλατφόρμα δεν πρόσφερε αρκετή σταθερότητα ή προβλεψιμότητα για να δικαιολογηθεί συνέχεια.

05 — Cobe Arts - Pinterest

Cobe Arts --- Pinterest

Το μακροβιότερο project. Street art content, photography, art και quotes που χτίστηκε σε σταθερή βάση 800K–1M μηνιαίων εμφανίσεων για 6 χρόνια — ~65M συνολικά, χωρίς καμία διαφήμιση. Τα 4 κορυφαία pins ξεπέρασαν τις 213K, 93K, 52K και 48K εμφανίσεις αντίστοιχα.

2,500 FOLLOWERS	2,000+ PINS	800K - 1M ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΕΜΦ.	~65M ΕΚΤ. ΣΥΝΟΛΟ
---------------------------	-----------------------	-----------------------------------	----------------------------

Η σταθερότητα δεν ήταν τυχαία — το Pinterest ευνοεί το evergreen, visual content που δεν «γερνάει». Ένα pin με graffiti από το 2020 εμφανίζεται εξίσου το 2026, γιατί η πλατφόρμα λειτουργεί σαν search engine, όχι σαν feed. Αυτό ήταν το structural advantage που εκμεταλλεύτηκα.

06 — OffensivePlug - Etsy

OffensivePlug --- Etsy

Edgy meme T-shirts μέσω Print on Demand (Printful) στο Etsy. Το business model είναι εξαιρετικό — μηδενικό startup κόστος, μηδενικό stock, εστίαση αποκλειστικά σε design και marketing.

4,015 ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	22 ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ	€384 ΕΣΟΔΑ	6 ΧΩΡΕΣ
----------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------

Ratz Shirt --- TikTok Trend 4 πωλήσεις · 2.6% conversion · €63.36

I Need HEAD --- Offensive Tee 1.158 views · 41 favorites · 1 πώληση

MBTI Personality Shirts 2 πωλήσεις · €39.91

Quit Social Media Tee 2 πωλήσεις · €36.96

Χαμηλής οικονομικής επιτυχίας, αλλά με ένα σαφές μάθημα: η επιλογή αγοράς μετράει εξίσου με την ποιότητα του προϊόντος. Το Etsy POD market ευνοεί δομικά τους παλαιότερους sellers — shops με χιλιάδες listings και χρόνια reviews έχουν αλγοριθμικό πλεονέκτημα που δεν παρακάμπτεται εύκολα.

07 — Affiliate Marketing

Affiliate Marketing

Για περίπου 3 μήνες αξιοποίησα το organic reach που είχα χτίσει για affiliate marketing — κυρίως μέσω Pinterest (800K–1M μηνιαίες εμφανίσεις), Medium και social media. 46 συνολικές affiliate conversions μέσω αυτοματοποιημένων προγραμμάτων. Σταμάτησα για να αφοσιωθώ πλήρως στο Adobe Stock.

Amazon Associates	Product reviews & recommendations μέσω content
Pinterest (Cobe Arts)	Affiliate links σε pins με 800K–1M μηνιαίες εμφανίσεις
Medium	Άρθρα, reviews προϊόντων, how-to guides με affiliate links
Social Media	Organic product recommendations σε Instagram, TikTok, Twitter, Reddit, Quora— αυτοματοποιημένα.

08 — Συνολικός Απολογισμός

Συνολικός Απολογισμός

PROJECT	ΕΚΤ. ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ
best_memes_over_here	80–150M	2017–2020
Cobe Arts (Pinterest)	~65M	2019–2026
goldclassmemes (TikTok)	~45–55M	2023
OffensivePlug (Etsy)	4.015 visits	2023–2024
Curiosity Team (Insta + TikTok)	~8–15M	2020–2022
YouTube Κανάλια	400K+	2017–2020
Art & Curation Profiles	~3–5M	2017–2020
ΣΥΝΟΛΟ	~245M+	2017–2026

Όλο αυτό το journey— τα 245M+ εμφανίσεις, η κατανόηση αλγορίθμων, το content strategy, η αισθητική από χρόνια ζωγραφικής, η εμπορική σκέψη από το Etsy και το affiliate marketing— ήταν η βάση της επιτυχίας στο Adobe Stock. Δεν ήταν τύχη. Ήταν το αποτέλεσμα χρόνων δοκιμής, αποτυχίας και συσσώρευσης γνώσης.

Σπήλιος Δημακόπουλος · Digital Presence Report · 2017-2026

gr.pinterest.com/cobeartz · offensiveplug.etsy.com · instagram.com/curiosity_team_